

## Regulamin

### § 1.

#### [Definicje]

Użyte w niniejszym Regulaminie określenia oznaczają:

**1. Organizator Konkursu**

**QAH Sp. z o. o. Sp. k.** z siedzibą przy ul. inż. Stefana Skrzywana 6, 93-588 Łódź, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców KRS, wpisana przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 531931, NIP 7262655361, REGON 360155815, e-mail: kontakt@qah.pl

odpowiedzialny za organizację i techniczną stronę konkursu - działający w imieniu Sponsora Konkursu.

**2. Sponsor Konkursu**

PAUL HARTMANN Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Pabianicach (95-200) przy ul. Partyzanckiej 133/151, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS: 0000151009, NIP: 731-00-04-993, REGON: 471042226

odpowiedzialny za przyznanie nagród.

- 3. Konkurs** – konkurs dla farmaceutów w serwisie internetowym [www.qmj.pl/veroval](http://www.qmj.pl/veroval) na warunkach wynikających z treści niniejszego Regulaminu.
- 4. Formularz konkursowy** - formularz zawierający oświadczenie o przystąpieniu do Konkursu wraz z formularzem zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach konkursowych lub w celach marketingowych.
- 5. Komisja Konkursowa** – zespół osób wyznaczonych przez Sponsora Konkursu z grona osób wskazanego przez Organizatora Konkursu do czuwania nad prawidłowym przebiegiem Konkursu.
- 6. Uczestnik** – farmaceuta/technik farmaceutyczny (osoba fizyczna), który biorąc udział w Konkursie, posiada aktualne prawo do wykonywania zawodu, który wszedł na stronę [www.qmj.pl/veroval](http://www.qmj.pl/veroval) oraz spełnił wymagania określone w niniejszym Regulaminie.

### § 2

#### [Postanowienia ogólne]

1. Konkurs prowadzony jest na podstawie niniejszego Regulaminu. Regulamin określa prawa i obowiązki Uczestników Konkursu.
2. Konkurs związany jest z promocją i reklamą Sponsora Konkursu.
3. Konkurs jest konkursem z dziedziny nauki, którego celem jest zwiększenie wiedzy Uczestników na temat domowej diagnostyki zdrowotnej.
4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wejście na portal [www.qmj.pl/veroval](http://www.qmj.pl/veroval) i:
  - a. Zapoznanie się z materiałem informacyjnym,
  - b. Rozwiązanie quizu,
  - c. Poprawne wypełnienie Formularza konkursowego.
5. Nad sprawnym przebiegiem Konkursu, poszczególnych elementów czuwa Komisja Konkursowa.
6. Użytkownik może uczestniczyć w Konkursie wielokrotnie, przy czym nagrody przyznawane są tylko jednokrotnie.
7. Uczestnikiem Konkursu nie może być pracownik ani osoba współpracująca na jakiegokolwiek podstawie prawnej z Organizatorem lub Sponsorem Konkursu i ich najbliżsi, przez co należy rozumieć małżonka, wstępnego, zstępnego, rodzeństwo, powinowatych w tej samej linii lub stopniu, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz ich małżonkowie, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
8. Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
9. Uczestnicy quizu oświadczają, że są konsumentami w rozumieniu prawa.

10. Zakazane jest podawanie bezprawnych lub nieprawdziwych informacji, w szczególności adresu e-mail nienależącego do Uczestnika.
11. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy nagrodzony Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie Konkursu. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Niespełnienie warunków Konkursu lub odmowa spełnienia powyższych żądań powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody i jakichkolwiek innych roszczeń w stosunku do Organizatora związanych z Konkursem.
12. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
13. Zgłoszenie do udziału w Konkursie oznacza zaakceptowanie wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.

### **§ 3.**

#### **[Zasady uczestnictwa w Konkursie]**

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wykonywanie zawodu farmaceuty i podanie następujących danych osobowych Uczestnika w Formularzu konkursowym:
  - a) imienia
  - b) nazwiska
  - c) numeru PWZF
  - d) adresu zamieszkania
  - e) adresu e-mail
  - f) numeru telefonu
2. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie osób posiadających największą wiedzę z dziedziny nauki – zwycięzcy - spośród Uczestników, którzy wezmą udział w Konkursie.
3. W konkursie dla Uczestników dostępny jest quiz w serwisie [www.gmj.pl/veroval](http://www.gmj.pl/veroval).
4. Zadaniem Uczestnika jest udzielenie odpowiedzi na pytania w quizie z możliwie jak najmniejszą liczbą błędów.
5. Za błąd uważa się udzielenie nieprawidłowej odpowiedzi.
6. Quiz składa się z 3 pytań, za każdą poprawną odpowiedź można otrzymać 1 punkt.
7. Po udzieleniu poprawnej odpowiedzi w quizie, Uczestnik poproszony zostanie o wypełnienie Formularza konkursowego. Jego uzupełnienie jest warunkiem koniecznym do uzyskania ewentualnej nagrody.
8. Konkurs trwa w okresie 10.05.2019 – 30.06.2019

### **§ 4.**

#### **[Zasady przyznawania nagród]**

1. Po zakończeniu Konkursu zostanie wyłoniona grupa 55 zwycięzców, którzy osiągnęli w nim najlepsze wyniki.
2. Nagrody w ramach Konkursu otrzymują ci Uczestnicy, którzy prawidłowo wypełnili Formularz konkursowy oraz w quizie zebrali największą ilość punktów.
3. W przypadku, gdy dwóch lub więcej Uczestników w Konkursie zbierze tę samą liczbę punktów, o przyznaniu nagrody będzie decydować termin rozwiązania quizu.

### **§ 5.**

#### **[Nagrody]**

1. Każdemu zwycięzcy Konkursu zostanie przyznana nagroda rzeczowa – dla pierwszych 5 zwycięzców Opaska na rękę do analizy ruchu - Veroval Activity Tracker o wartości 288,99 złotych brutto i dla kolejnych 50 zwycięzców zestaw 3 testów diagnostycznych Veroval (Nietolerancja glutenu, Niedobór żelaza, Profilaktyka chorób jelit) o wartości 73,20 złotych brutto (29,99 zł, 19,99 zł, 23,22 zł).

2. Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych dochód z tytułu nagród podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości Nagrody. Organizator Konkursu, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem nagrody Uczestnikowi obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. W tym celu do wartości nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości nagrody, przeznaczona na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
3. Z uwagi na charakter konkursu, związany z promocją i reklamą Sponsora Konkursu nagrody będą opatrzone logiem sponsora.
4. Niezależnie od innych postanowień Regulaminu, nagrody podlegają gwarancji na zasadach ogólnych, przewidzianych i udzielonych przez ich producenta oraz określonych w odpowiednich dokumentach gwarancyjnych – jeśli zostały przewidziane.

## § 6.

### [Powiadomienie zwycięzcy Konkursu]

1. Organizator Konkursu powiadomi Uczestnika Konkursu o wygranej **za pośrednictwem adresu e-mail.**
2. Nagrody dla zwycięzców Konkursu zostaną **przekazane laureatom za pośrednictwem przesyłki pocztowej lub kurierskiej.** Nagrody zostaną dostarczone w terminie do 31 dni roboczych od zakończenia Konkursu.
3. Nagrody dostarczane są wyłącznie na teren Rzeczypospolitej Polskiej.

## § 7.

### [Reklamacje i skargi dotyczące rozstrzygnięcia Konkursu]

1. Reklamacje lub skargi ze strony Uczestników Konkursu dotyczące organizacji i przebiegu Konkursu powinny być składane najpóźniej w terminie 14 dni od zakończenia Konkursu e-mailem na adres organizatora, pisemnie za pośrednictwem poczty z dopiskiem „reklamacja konkursowa – veroval” na adres Organizatora lub osobiście do protokołu w siedzibie Organizatora.
2. Reklamacje lub skargi powinny zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika Konkursu, numer telefonu kontaktowego, jak również dokładny opis podstaw reklamacji lub skargi.
3. Po otrzymaniu reklamacji lub skargi, Komisja Konkursowa rozpatrzy ją w terminie 14 dni od daty otrzymania takiej reklamacji lub skargi.
4. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.
5. Jakikolwiek roszczenia Uczestników dotyczące rodzaju, jakości i innych właściwości nagród są wyłączone, za wyjątkiem użyteczności nagrody, rozumianej jako zdatność do użytku zgodnie z jej przeznaczeniem w chwili obioru przez Uczestnika.

## § 8.

### [Postanowienia końcowe]

1. Niniejszy Regulamin Konkursu dostępny jest przez cały czas trwania Konkursu w siedzibie Organizatora Konkursu oraz na stronie internetowej: [www.gmj.pl/veroval](http://www.gmj.pl/veroval).
2. Organizatorowi Konkursu przysługuje prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia Konkursu lub do jego wcześniejszego zakończenia, przy czym możliwe jest to jedynie w stosunku do nierozpoczętych jeszcze etapów konkursu. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje informację ze stosownym wyprzedzeniem poprzez zamieszczenie na stronie [www.gmj.pl/veroval](http://www.gmj.pl/veroval).
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w sposób zgodny z wymogami określonymi w przepisach prawa, a przede wszystkim rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z

przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

4. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Uczestnik przystępując do Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych na zasadach określonych w polityce prywatności dostępnej na stronie [www.qmj.pl/veroval](http://www.qmj.pl/veroval). Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu:
  - a. realizacji Konkursu,
  - b. doręczenia nagrody,
  - c. celów marketingowych, jeśli Uczestnik Konkursu wyrazi dodatkową zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w tym celu.
5. Odbiorcami danych osobowych będą:
  - a. podmioty zajmujące się hostingiem danych,
  - b. dostawcy narzędzi służących do analityki i marketingu,
  - c. podmioty dostarczające materiały marketingowe tj. firmy kurierskie oraz poczta,
6. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych osobowych i może dokonać ich weryfikacji lub poprawienia, a także usunięcia, poprzez skierowanie stosownego żądania do Sponsora. Uczestnik ma również prawo ograniczenia przetwarzania danych osobowych. Jeżeli dane osobowe będą przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi, wówczas Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Uczestnik ma także prawo wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych.
7. Organizator Konkursu może wykluczyć Uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika Konkursu postanowień niniejszego Regulaminu.
8. Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych. Wyniki Konkursu nie zależą od przypadku, a jedynie od osobistych działań i kwalifikacji uczestników Konkursu. Uczestnictwo w niniejszym Konkursie nie zależy jakkolwiek od nabycia jakiegokolwiek produktu, losu bądź usługi oraz nie jest w żaden sposób związane z preferencją przez uczestnika Konkursu określonych produktów.
9. Wszelkie pytania dotyczące Konkursu oraz zgłoszenia dotyczące nieprawidłowości w Konkursie lub w działaniu - stosowanych do jego przeprowadzenia - rozwiązań technicznych, Uczestnicy Konkursu mogą zgłaszać na adres: [www.qmj.pl/veroval](http://www.qmj.pl/veroval).
10. Regulamin Konkursu wchodzi w życie z dniem 13.05.2019.